



REGIÓN DE ANTOFAGASTA

TURISMO DE REUNIONES Y RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN CHILE

ANDREA WOLLETER | DIRECTORA NACIONAL DE SERNATUR

ANTOFAGASTA, Julio 2020

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

Impactos en el turismo por COVID-19

IMPACTO EN TURISMO MUNDIAL

Los organismos internacionales vinculados al sector estiman, preliminarmente, que la crisis por coronavirus está poniendo en riesgo entre 100 a 120 millones de empleos del sector en todo el mundo.

Se proyecta una baja entre 58-78% en los viajes internacionales, con pérdidas económicas de US\$ 2,7 billones el 2020.



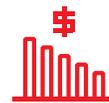
-100

MILLONES DE EMPLEOS
(FUENTE WTTTC)



-78%

TURISMO MUNDIAL
(FUENTE OMT)

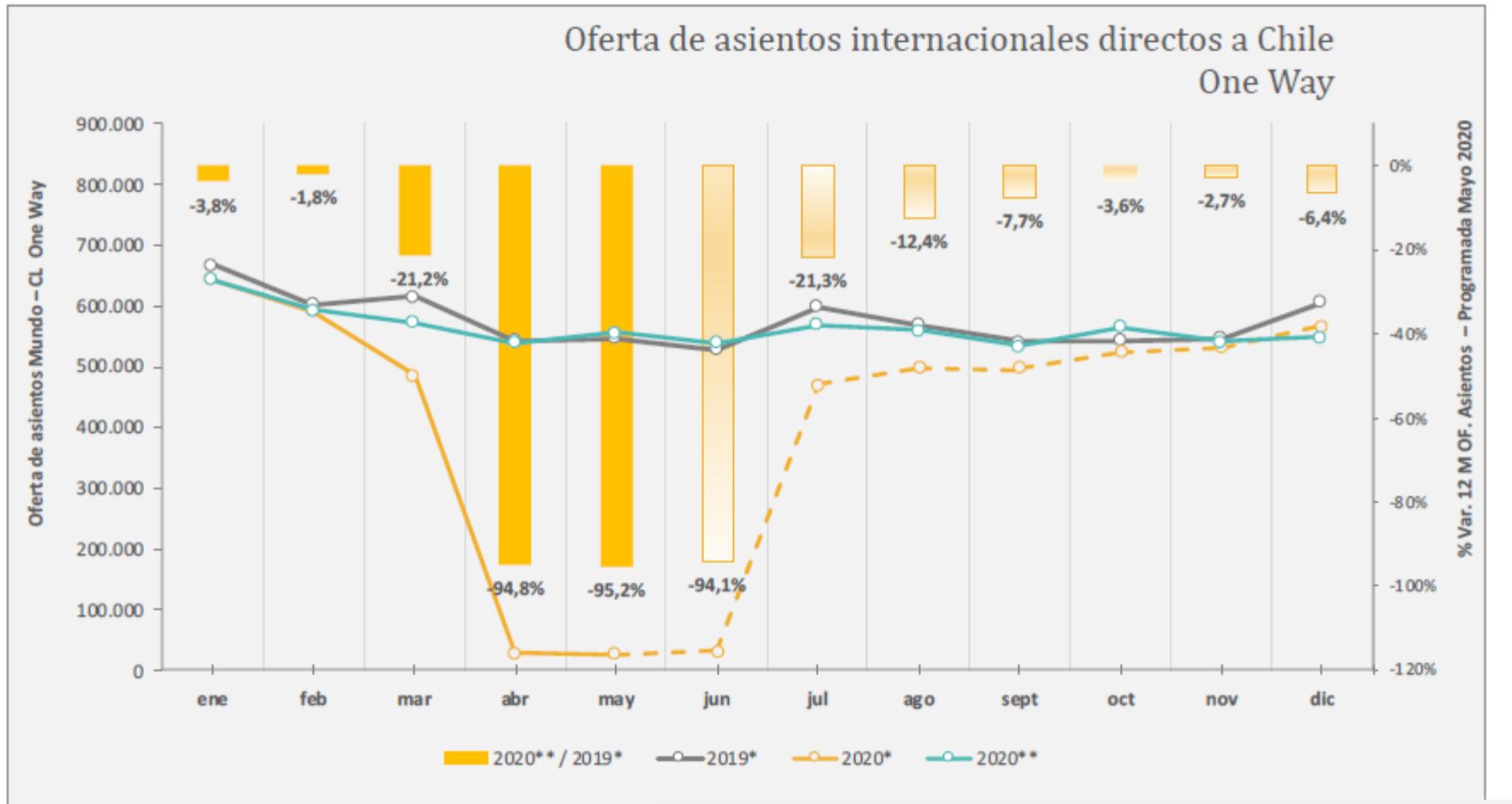


PÉRDIDAS ECONÓMICAS
2,7 billones

MILLONES DE DÓLARES
(FUENTE OCDE)

Impactos en el turismo por COVID-19 EN CHILE

Enero- Diciembre 2020



-94,8% fue la variación porcentual de la oferta de asientos en vuelos internacionales directos sin stop en abril 2020. En el escenario previo a Covid-19, diciembre 2019, la capacidad de asientos programadas para el mes de abril era de 539 mil asientos (28,3 mil asientos en abril 2020).

Impactos en el turismo por COVID-19 EN CHILE



IMPACTO EN TURISMO RECEPTIVO

Llegadas de turistas extranjeros a Chile 2019

4.517.962
millones

-21,1% respecto al 2018



IMPACTO EN TURISMO INTERNO

Viajes internos 2019

23.706.019
millones

Viajes con pernoctación realizados por residentes en Chile en el territorio nacional.



IMPACTO ECONÓMICO

APORTE A LA ECONOMÍA NACIONAL 2019
(turismo receptivo + interno)

US\$ 8.990
millones

US\$ 6.069 millones
turismo interno

US\$ 2.921 millones
turismo receptivo

2019

2020

Estimación llegadas de turistas extranjeros a Chile 2020

1.376.983
millones

-70% respecto al 2019
-3.140.979 turistas

Estimación de viajes internos 2020

15.296.282
millones

-35,5% a la registrada en 2019
-8.409.737 millones de viajes

APORTE A LA ECONOMÍA NACIONAL 2020
(turismo receptivo + interno)

US\$ 3.634
millones

-60% respecto a 2019

US\$ 2.741 millones
turismo interno

-55% respecto a 2019

US\$ 993 millones
turismo receptivo

-70% respecto a 2019

El Turismo Interno el eje

2. APOORTE DEL TURISMO A LA ECONOMÍA CHILENA

3,3%

**APOORTE DEL
TURISMO AL PIB**

FUENTE: SUBTURISMO (2019)

597 mil

EMPLEOS DIRECTOS

FUENTE: SUBTURISMO (2019)

95 %

PYMES TURÍSTICAS

FUENTE: SUBTURISMO (2019)

GASTO TURÍSTICO EN CHILE

TURISMO INTERNO

**USD
6.069**

MILLONES

FUENTE: SUBTURISMO (2019)

TURISMO RECEPTIVO

**USD
2.921**

MILLONES

68%

**DEL TOTAL DEL GASTO TURÍSTICO
EN CHILE PROVIENE DEL**

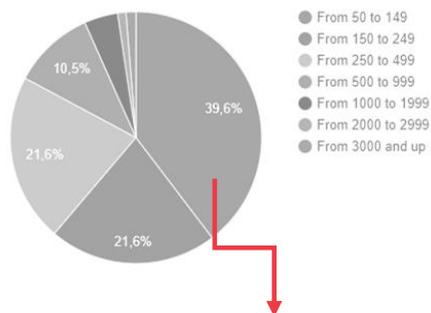
TURISMO INTERNO

FUENTE: SUBTURISMO (2019)

Nuevo Turismo / MICE

Tamaño de los congresos 2018 - parte 2019

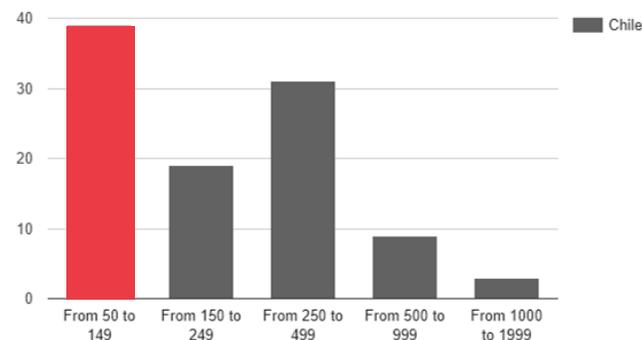
84% de los congresos realizados en el mundo corresponde a un número de delegados no mayor a 499.



40% corresponden a congresos de entre 50 y 150 personas. Esta tendencia ya se estaba dando en años anteriores.

FUENTE: ICCA

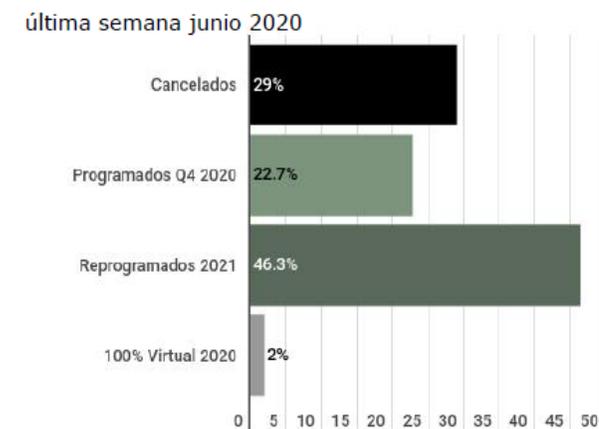
Tamaño de los congresos Chile 2018 - parte 2019



En Chile gran porcentaje de los congresos corresponden a eventos de entre 50 y 150 personas, por lo que seguiremos en la tendencia que analizan los expertos para el Turismo MICE después de la PANDEMIA.

FUENTE: ICCA

Impacto económico proyectado - Latinoamérica - Congresos ICCA.



Fuente: Base de datos ICCA, reporte de Organismos de promoción turística

Impacto económico congresos ICCA cancelados o postpuesto 2020
US\$ 538.241.760



El gobierno destinará
US\$ 17.105 millones

(6,9% DEL PIB)* para
enfrentar la crisis
económica provocada
por el COVID 19

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

*Según valor del dólar

Plan Económico de emergencia

**ESTE PLAN
CONTEMPLA
CUATRO
LÍNEAS DE
ACCIÓN**

ECONÓMICAS



TRIBUTARIAS



LABORALES



**FOCO
TURISMO**



Medidas con foco en Turismo

**TURISMO
ATIENDE**



6006006066
turismoatiende@sernatur.cl

**ACTIVA
TURISMO**



**HOTELES /
HOSTALES
SANITARIOS**



**¡VIAJA
DESDE CASA!
SABOREA CHILE**



**PROGRAMA DE
FORMACIÓN PARA
LA
COMPETITIVIDAD
(PFC)
DIGITALIZACIÓN
PARA TURISMO
CON CORFO**

**CONVERSA-
TORIOS
CON LA
INDUSTRIA
TURÍSTICA**



**CO-
CONSTRUCCIÓN
HOJA DE
RUTA
CON REGIONES**



**ACCIONES
DE MKT**

- Campaña Nacional de Reactivación Turística con foco en turismo interno
- Campaña Internacional de Reactivación Turística
- Mantenimiento de posicionamiento



III

EL NUEVO TURISMO

**A un mundo nuevo,
no se puede ir con
mapas viejos.**

REACTIVACIÓN **TURISMO INTERNO** 2020

ETAPAS

Considerando que el movimiento turístico será paulatino sabemos que los primeros viajes serán:

1° Cortos

2° Cercanos

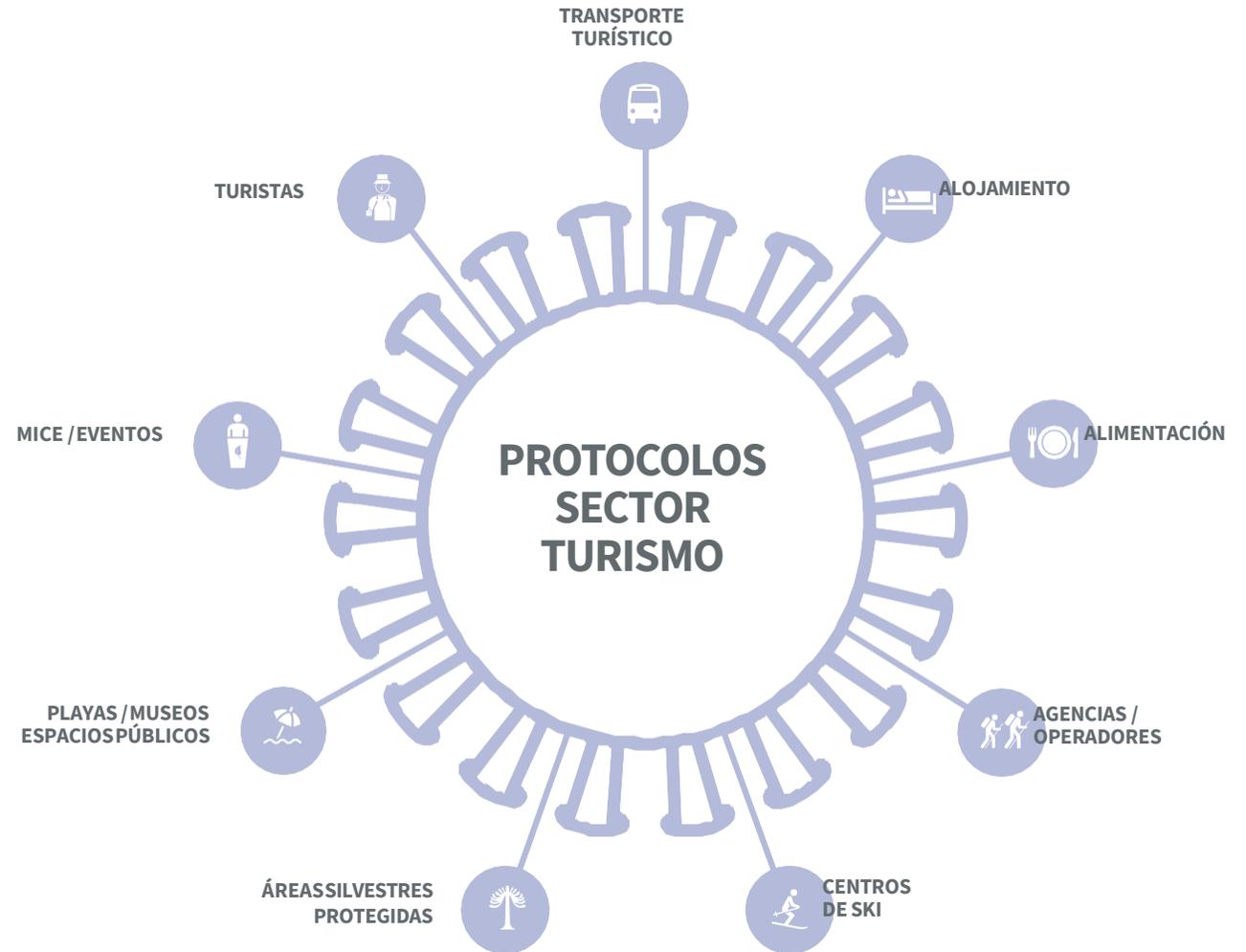
3° En espacios abiertos



Restauración de las Confianzas

Seguridad

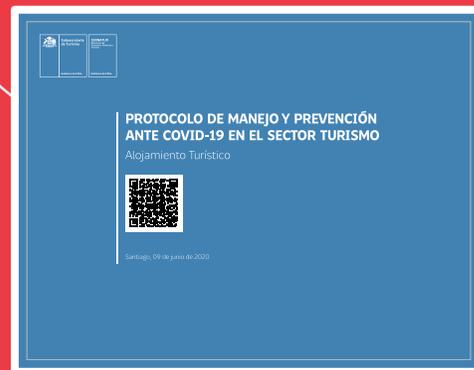
- Seguridad sanitaria
 - Protocolos, certificados sanitarios, certificación sanitización, etc.
- Aforos
- Seguridad personal
- Contacto con el cliente
- Transporte (¿cómo llego al destino?)



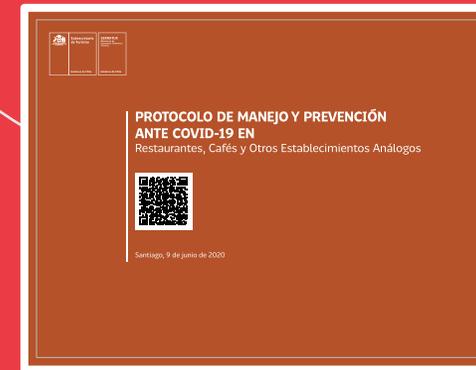
Protocolo de manejo y prevención ante el Covid 19



Protocolo sector turismo



Protocolo restaurantes, cafés y otros establecimientos análogos



Conceptos claves para la aplicación de protocolos en el turismo de reuniones

Información

- Capacitación a empleados
- Transparencia en la información
- Sistemas de reservas previas
- Cuidar el aforo del lugar
- Comunicación permanente interna y a los clientes

Limpieza

- Diferenciación de entradas y salidas (accesos) con controles de Temperatura y .
- Distanciamiento social en todo momento
- Sanitización de los espacios, elementos y cocina

Servicios de alimentación

- Asistido (no buffet)
- Asegurar que no haya intercambio de objetos entre asistentes (uso individual)
- Proteger los alimentos en todo momento hasta que sean entregados

Conceptos clave

SEGURIDAD

FLEXIBILIDAD

PERSONALIZACIÓN

SUSTENTABILIDAD

TRANSFORMACIÓN DIGITAL





Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



MUCHAS GRACIAS

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

