



Lineamiento Estratégico del GORE en Turismo

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

Mercedes Álvarez Segovia

1

Aspectos Generales

2

¿Qué hemos realizado?

3

Planificación a futuro



OBJETIVO DE LA DIVISIÓN

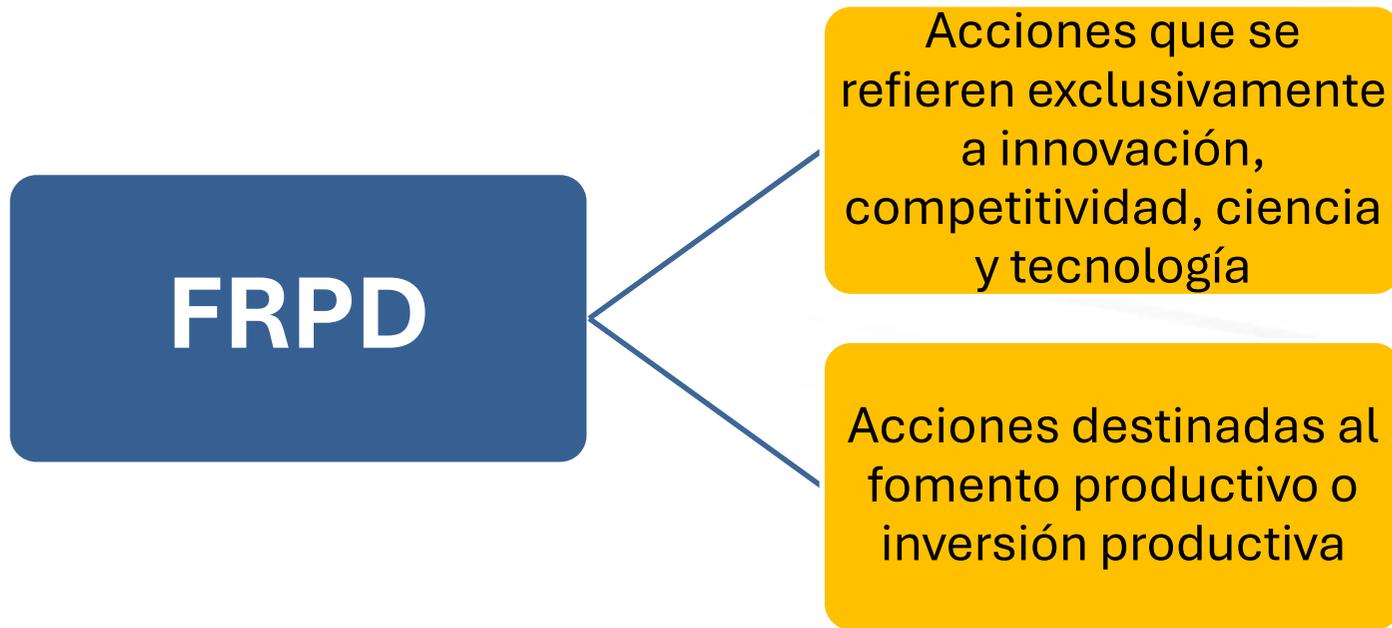
La División de Fomento e Industria es la encargada de **proponer, promover y ejecutar planes y programas de alcance regional**, destinados a estimular el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y de nuevas capacidades empresariales, facilitando la incorporación de las nuevas tecnologías de la información que propenda a favorecer el crecimiento sostenido, integrado y sustentable de la región respectiva, proponiendo y promoviendo instrumentos de **fomento productivo**.

FONDO REGIONAL PARA LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO (FRPD)

Destinado al **financiamiento de inversión productiva**, esto es, proyectos, planes y programas que tengan por objeto el **fomento de actividades productivas, de desarrollo regional y la promoción de la investigación científica y tecnológica**, en línea con la **estrategia regional de desarrollo, las prioridades estratégicas regionales** en materia de fomento de las actividades productivas y la Política Regional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación para el Desarrollo.

Presupuesto 2025 MM\$ 13.858

Iniciativas que se pueden financiar con el FRPD



Plan de Gobierno 2025-2028

Segundo Periodo: “Estamos cumpliendo cien días concretando una serie de gestiones que van a permitir diversificar nuestra región para un mejor futuro”

Han transcurrido cien días desde que el gobernador regional asumió por segunda vez en calidad de máxima autoridad regional, tiempo en el que ha trabajado arduamente, junto a las diversas divisiones del GORE, para materializar importantes iniciativas que permitan a la región de Antofagasta diversificarse y con ello propiciar una mejor calidad de vida para cada uno de los territorios.



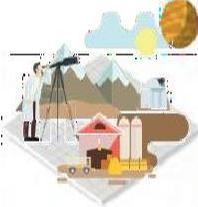


ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

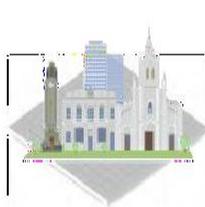
MINERÍA COMPROMETIDA CON Y DESDE EL TERRITORIO



LABORATORIOS NATURALES



TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

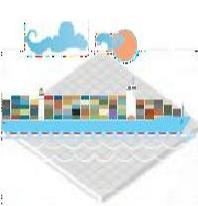


ÁREAS HABILITANTES

AGUA, TRANSICIÓN VERDE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



HUB BIOCEÁNICO



INNOVACIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO



La principal amenaza de la región, es la dependencia económica de la actividad minera.

AE3: TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

NE3.1: DESARROLLO DEL ECOSISTEMA HABILITANTE PARA CONSOLIDAR ANTOFAGASTA COMO DESTINO TURÍSTICO



NE3.2: TURISMO EXPERIENCIAL



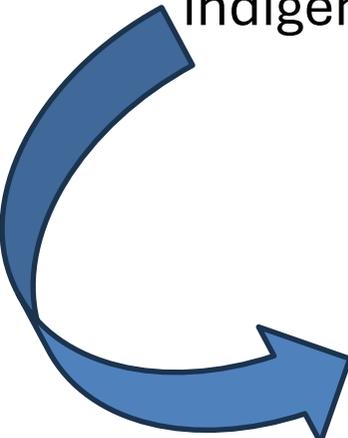
NE3.3: ANTOFAGASTA DESTINO 4.0



Permitirá "Potenciar el turismo de intereses especiales, sustentado en la identidad cultural, potencial de negocios y en las características geográficas únicas de la región".

Estrategia Minera para el bienestar de la Región de Antofagasta:

- Mejorar la calidad de vida de todas las comunidades y pueblos indígenas de la Región de Antofagasta

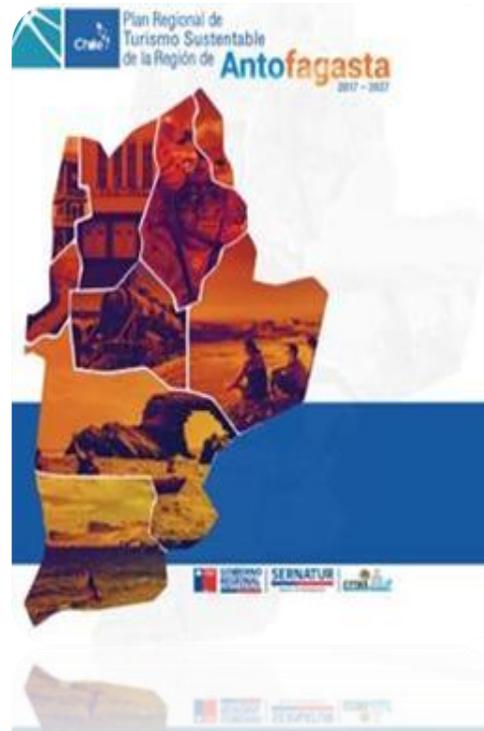


Promover la
diversificación
económica



“El turismo, un sector clave para el crecimiento económico de la región”

La visión estratégica del Plan Regional de Turismo Sustentable, ha de impulsar el desarrollo del sector turístico en la región, mediante el diseño de productos turísticos sustentables que permitan la diversificación económica y dinamicen la competitividad sistémica de la región.



Iniciativas aprobadas desde 2021-2025

Nombre Iniciativa	Fondo	Monto M\$
Innovación Social en Turismo de Intereses especiales	FIC-R	136.840
Transferencia Antofagasta Destino Inteligente Turismo 4.0	FIC-R	269.140
Transferencia ejecución del Plan de Turismo Sustentable 2019-2024, Región de Antofagasta	FNDR	3.026.032
PTI Turismo sustentable destino San Pedro de Atacama	CRDP	282.900
PTI Turismo Costero Antofagasta	CRDP	320.291
Proyectos varios (13)	CRDP	338.165
TOTAL		4.373.336

Turismo San Pedro de Atacama

- Astroturismo
- Turismo de Alta Montaña
- Turismo de Aventura
- Turismo de Naturaleza
- Turismo Indígena



32
Reuniones

14
Actividades
de Difusión

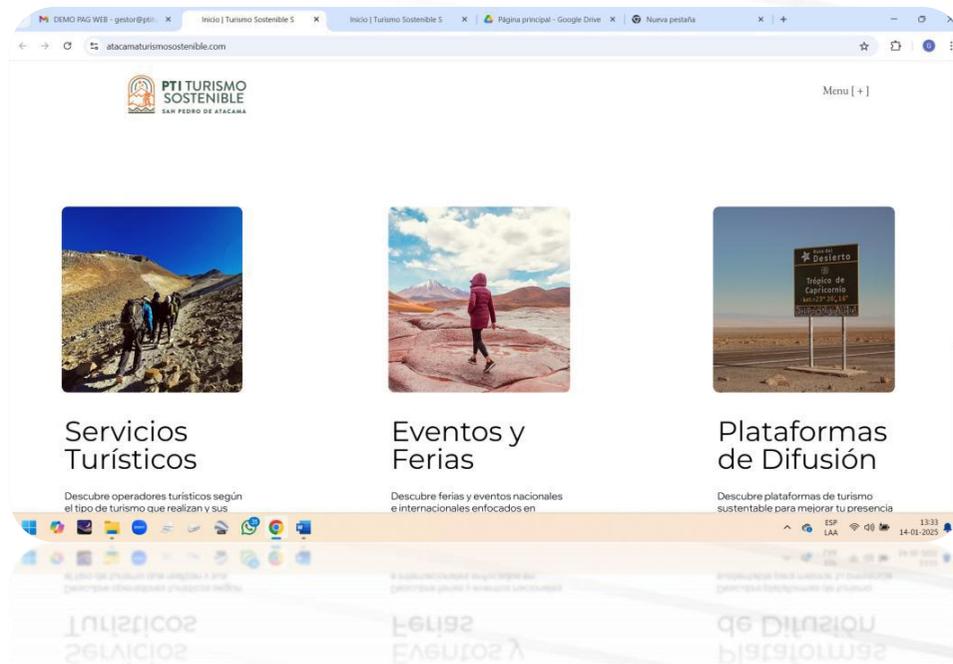
71
Posicionamiento

109
Publicaciones

Turismo San Pedro de Atacama

Guía de Comercialización

<https://www.atacamaturismosostenible.com>



Plataforma de Reservas

<https://sanpedrodeatacama.travel/>

Turismo San Pedro de Atacama

Mujeres Líderes

Market Ready Travolution
Categorización 35 empresas
Charla y Taller



Turismo Borde Costero

Las condiciones del ecosistema costero de la región de Antofagasta presentan una oportunidad para impulsar un “Desarrollo Turístico basado en Experiencias”.

Nuevos segmentos de turismo de:

- Naturaleza,
- Astroturismo,
- Turismo Aventura,
- Ecoturismo y
- Otros de “intereses especiales”, vinculados a la cultura, arqueología y paleontología.

Rutas Turísticas desarrolladas y prioritizadas por SERNATUR en la Región de Antofagasta:

1. **Rutas de Los Changos**
2. **Ruta Astronómica y**
3. **Ruta de los Símbolos**



Turismo Borde Costero

RUTAS TURISTICAS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS



Ruta de los
Changos

1. Punta Cuartel
2. Paposo
3. Museo de Taltal
4. Parque Morro Moreno
5. Isla Santa María



Ruta
Astronómica

1. Mano del Desierto
2. Observatorio VLT
Cerro Paranal
3. Observatorio
Ckoirama
4. Mirador Caleta el
Cobre
5. Estación Barriles



Ruta de los
Símbolos

1. Mano del Desierto
2. Petroglifo de
Gatico
3. Quebrada El
Médano
4. Punta Angamos
5. Pictoglifo de
Loreto

Turismo Borde Costero

1. Ciclo de charlas y talleres.
2. Seminario y Muestra de Turismo Internacional de Zonas Costeras.
3. Asistencia a ferias y/o eventos internacionales.
4. Asistencia a ferias y/o eventos nacionales.
5. Asesoría del catálogo digital de servicios turísticos.
6. Asesoría comunicacional y difusión del PTI.
7. Actividad de cierre del PTI.



Turismo Borde Costero



Organiza:     

2º Encuentro Internacional de Turismo de Zonas Costeras 2024

Día viernes 13 de diciembre
● **Carlo von Mühlenbrock**
Chef y Conductor de "Vive Sustentable" 

Día viernes 13 de diciembre
● **Álvaro Barrientos**
Cocina en vivo con Álvaro Barrientos 

Día sábado 14 de diciembre
● **Grupo Ankaly** 

Colabora:        

La Oportunidad de Negocios para las PYMES

Dinamismo del sector

Tocopilla: Actividad portuaria, servicios, comercio y pesca

Mejillones: Pesca, manufactura y construcción, servicios y turismo

Antofagasta: Actividades industriales y servicios ligadas a minería

Taltal: Pequeña minería, pesca artesanal y los servicios.

→ 118.000 ha protegidas.

→ 140 atractivos turísticos.

- ◆ Ecoturismo/Naturaleza
- ◆ Deportes y Aventura
- ◆ Astroturismo
- ◆ Patrimonio cultural
- ◆ MICE
- ◆ Turismo urbano



Programa Territorial Integrado

1. Promoción de la oferta de productos y servicios consolidada y trabajada estos dos años del programa con beneficiarios del PTI Turismo Costero (a lo menos 4) en destinos claves asociados al corredor Bioceánico, Mato Grosso Do Sul, Salta y/o Jujuy, junto a socios estratégicos.
2. Evento gastronómico internacional (en comuna por definir), el cual buscara relevar la gastronomía local y sus productos vinculando el desierto costero de la región y el altiplano, invitando a cocineros reconocidos de, Chile, Argentina, Paraguay, Brasil y Perú como invitado especial. Esto pondrá en valor la ruta gastronómica inserta en las 3 rutas de la región de Antofagasta.



Programa Territorial Integrado

3. Tercer Encuentro Internacional de Turismo de Zonas Costeras, el cual buscara potenciar las comunas costeras de la región de Antofagasta, a desarrollarse en la comuna de Antofagasta.
4. Promoción de las comunas costeras junto a embajador (a), realizando material audiovisual para el uso de promoción de los destinos y de productos y servicios de las 4 comunas costeras, como, Álvaro Barrientos y Tita Ureta, los cuales ayudaran a mostrar los servicios, productos y experiencias de las costas de Antofagasta.



Programa Territorial Integrado

1. Seminario internacional de Gestión de Destino.
2. Talleres de formación en hospitalidad (atención al cliente) para sitios de visitación.
3. Certificación de Destino Green Destination.
4. Gira Técnica para conocer experiencias de gestión y sostenibilidad turística y Administración de sitios en conjunto con CONAF.
5. Asesoría en electromovilidad para vehículos de operadores turísticos
6. Actualización catálogo digital



Corredor Bioceánico

1. “Fortalecimiento de Políticas Públicas en Turismo Transfronterizo entre la Región de Antofagasta y la Provincia de Salta” Proyecto postulado a la Agencia de Cooperación de Chile. US\$ 33.851
2. Plan Maestro Regional de Integración y Desarrollo del Corredor Bioceánico Capricornio, se ha incorporado al eje estratégico de trabajo sobre Desarrollo Productivo y Económico. Financiamiento BID.
3. VII Reunión del Foro de los Territorios del CBC, en donde, la Rueda de Negocios programada, será un importante espacio para considerar la presencia de operadores y empresas de turismo de la Región, para avanzar en fortalecer la estrategia: de las Costas de la Región para Salta y Jujuy y las Yungas para la Región de Antofagasta.



Infraestructura

1. Estudio preliminar de obras que permitan mejorar la calidad de vida en la región y que sean un polo de atracción turística.
2. Incrementar la oferta en cultura, que también sirva de nexo a la actividad turística.
3. Revisión de instrumentos nuevos a nivel regional para ir en apoyo del sector turismo.





OLLAGÜE • CALAMA • SAN PEDRO DE ATACAMA • MARÍA ELENA • SIERRA GORDA
TOCOPILLA • ANTOFAGASTA • MEJILLONES • TALTAL