



BENEFICIOS CORPORATIVOS SOCIOS AIA

La AIA ofrece a sus socios actividades, servicios y beneficios para una participación activa en estos, en la consecución de los grandes objetivos del gremio que, desde su creación en 1944, trabaja promoviendo el desarrollo productivo, social y ambiental de la región.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE PARTICIPACIÓN

Consejos Gremiales

Organismos plenarios que complementan el trabajo del directorio, desarrollándolo y guiándolo en sus diferentes líneas de trabajo gremial. Son integrados por gerentes y ejecutivos de las empresas socias de AIA, y coordinados por el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE).

- **Consejo de Competencias Empresariales:** promueve el fortalecimiento de las empresas, a través del intercambio de experiencias y conocimientos que les permitan mejorar su gestión y competitividad empresarial; fomentando el desarrollo tecnológico, la innovación, las oportunidades de negocios y los encadenamientos productivos virtuosos entre las empresas miembros del consejo.
- **El Consejo de Capital Humano, Relaciones Laborales y Equidad de Género:** espacio dedicado a compartir experiencias y buenas prácticas. Su misión es promover el intercambio de información sobre aspectos normativos y de interés para el sector minero e industrial. Este consejo busca la actualización de conocimientos en relaciones laborales y también impulsar la equidad de género, mejorando la calidad de vida laboral en general.
- **Consejo de Desarrollo Sustentable:** promueve el desarrollo sustentable y la sostenibilidad de la región y las empresas que operan en ella, centrando su accionar en temas medioambientales, energías renovables, vinculación con la comunidad, impacto neto positivo, etc.
- **Consejo de Turismo de Negocios:** reúne a empresas socias interesadas en el desarrollo del turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Congresos y Exhibiciones), en la Región de Antofagasta y las oportunidades de negocios que se generen en torno a ella.
- **Consejo de Logística:** espacio en donde convergen puntos de vista de las empresas socias que se desenvuelven en los distintos niveles de la cadena logística-portuaria, dando a conocer así sus necesidades y desafíos, para construir una mirada a largo plazo del sector.

Encuentros de Negocios

Encuentros con gerentes, superintendentes y ejecutivos de abastecimiento, mantención y/o contratos de compañías mineras, además de grandes y medianas empresas industriales de la región. El objetivo es generar una instancia de intercambio que promueva nuevas oportunidades de negocios para nuestros socios, a través de la información compartida en la instancia sobre los principales desafíos operacionales, proyectos y licitaciones al corto y mediano plazo del sector.



Misiones Empresariales

Visitas a ferias internacionales relacionadas con los sectores productivos regionales. La AIA gestiona la documentación previa necesaria e itinerario, además de un programa de actividades en el marco de la feria. El objetivo es brindar toda la información relevante con anterioridad para que las empresas socias evalúen su participación y detecten nuevas oportunidades de negocios en el circuito de exhibiciones.

Algunas misiones a destacar son: BAUMA, Múnich, Alemania; MINEXPO, Las Vegas, EE.UU; PERUMÍN, Arequipa, Perú; EXPOMINA, Lima, Perú; CANTÓN, China; entre otras .

Semanas Mineras

Atención a proveedores de la industria, por parte de las áreas de abastecimiento, compras y contratos de las compañías mineras. Instancia donde los ejecutivos se instalan a concretar reuniones por 4 días en las dependencias AIA, con el objetivo de ampliar y conocer la oferta como de dar cumplimiento a sus desafíos operacionales.

EXPONOR

La Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética, es organizada por la AIA, y se realiza cada dos años en Antofagasta, epicentro minero de Chile que aporta el 54% de la producción total de minerales metálicos y no metálicos, y que concentra las principales inversiones en energías renovables. Las empresas socias AIA pueden participar en la exhibición con los siguientes beneficios:

- Pabellón AIA-PYME: sector exclusivo para pequeñas y medianas empresas que tengan interés en participar, quienes obtienen un precio preferencial.
- Empresas de mayor tamaño o que no participan en el pabellón AIA-PYME, reciben un descuento especial en la compra de su stand.
- Al ser expositor, nuestros socios acceden a todas las actividades dirigidas a potenciar la presencia de su empresa. Para mayor información visite www.exponor.cl

Antofagasta Convention Bureau

La AIA promueve la diversificación productiva de la región, a través del desarrollo del Turismo de Negocios, aprovechando la infraestructura, servicios y experiencia ganada en la región en materia de grandes eventos, convenciones y exhibiciones. Con este propósito, el Convention Bureau de Antofagasta, apoya a los socios en la organización de reuniones, congresos, convenciones o viajes de incentivo, conectando con toda la oferta de servicios disponibles en la región para el desarrollo exitoso de su evento. Si desea organizar, postular o atraer un evento importante a la región, contáctenos.

Experiencias Transformadoras

Instancia destinada a conocer cómo la detección de una oportunidad de negocio transformó la operación de una empresa, siendo fuente de inspiración para los asistentes. Se realiza al menos una vez al año, en un hotel de la ciudad, en torno a un ameno cóctel, en el que socios AIA comparten sus visiones y obtiene de primera fuente información que aporta al desarrollo productivo y competitividad de sus empresas.



SICEP

Como socio de la AIA, formará parte de una comunidad empresarial sólida y comprometida con el desarrollo de la región. Tendrá la oportunidad de potenciar aún más sus negocios, gracias al descuento exclusivo del 50% en el proceso de inscripción que le ofrece SICEP, la plataforma líder en búsqueda y selección de proveedores para el sector minero industrial

Beneficios de pertenecer a SICEP:

- **Oportunidades de negocio:** al inscribirse en SICEP, su empresa será visible para las principales compañías mineras y grandes industriales (36 compañías usuarias), aumentando las posibilidades de ser considerado en sus procesos de licitación y accediendo a información de oportunidades de negocios con las distintas herramientas de la plataforma.
- **Red de contactos:** conectarás con una red de empresas y profesionales del sector, lo que permitirá establecer alianzas estratégicas y fortalecer la marca.
- **Evaluación integral de empresas:** SICEP evalúa a las empresas proveedoras en múltiples dimensiones, lo que posibilita identificar brechas de competitividad para ampliar las oportunidades y brindar mayor confianza a las compañías.
- **Plataforma de licitaciones:** permite a los proveedores acceder a información sobre las licitaciones, que llevan a cabo las compañías usuarias de la plataforma.

Para inscribir su empresa en nuestra plataforma, contactar a Tania Campos: tcampos@sicep.cl 55 2 454314.

Eventos y Talleres Sectoriales

Con el objeto de generar instancias de conocimiento, relacionamiento, concreción de oportunidades de negocios, reflexión y análisis (en alianza o con la participación de empresas, los servicios públicos y la comunidad), la AIA organiza eventos de gran envergadura relacionados con temas contingentes y de desarrollo productivo, social y/o ambiental, tales como:

- **Mes de la Minería:** actividades desarrolladas junto al Ministerio de Minería y Gobierno Regional en el mes de agosto, con el objetivo de potenciar el relacionamiento y oportunidades de negocios, como también la contribución al valor social, desde la primera infancia.
- **Seminario y Cena Mujer y Minería:** encuentros estratégicos y de networking, cuyos objetivos son contribuir a seguir posicionando la importancia del rol de la mujer en la industria minera, con un programa que busca fortalecer el engagement a través de temas claves como la sustentabilidad de la industria, asociado a la inclusión y equidad de género considerando que los equipos inclusivos y diversos son más seguros y productivos.
- **Programa Construyendo Valor Social:** iniciativa única en el país, que busca contribuir al fortalecimiento del capital humano de la educación inicial, a través de capacitación territorial en las 9 comunas de la región.



En cada una de estas actividades los invitamos a participar de manera activa en calidad de socio estratégico, obteniendo beneficios de imagen corporativa, relacionamiento con las autoridades atinentes al evento, descuentos y consideraciones dependiendo de la actividad a suscribir como socio estratégico.

Asimismo, se generan instancias enfocadas a satisfacer necesidades específicas detectadas en los segmentos de las pequeñas, medianas y/o grandes empresas, vinculando estas con sectores vulnerables de la comunidad.

INICIATIVAS DE APOYO Y/O COLABORACIÓN DIRECTA

Unidad de Mediación

Brinda apoyo institucional para empresas socias, la que consiste en una mediación básica de conflictos, en donde AIA actúa como un amable componedor para buscar e intentar un acuerdo conciliatorio previo a cualquier conflicto mayor, que pueda escalar hacia alguna acción jurisdiccional.

Representación de la AIA ante autoridades, organismos públicos/privados para requerimientos específicos

Ante diversas necesidades o problemas que puedan presentar las empresas socias, que sean representativos de un sector empresarial, que constituyan un impedimento al desarrollo de su actividad y puedan representar una oportunidad para las mismas, la AIA es un interlocutor válido, con reconocimiento y canal directo, seguimiento específico con la autoridad, para realizar estos planteamientos y hacerles la representación permanente del sector privado en el ámbito público.

Asimismo, tiene contacto directo con la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA, (en calidad de asociado); el Consejo Minero, los ministerios de Minería, Educación, Desarrollo Social, con la Comisión Chilena del Cobre, Gobierno Regional de Antofagasta, CORFO, etc.

Patrocinio de eventos de empresas socias

La AIA también patrocina y colabora en la organización de los eventos que realiza alguna empresa socia, en tanto se enmarquen en las líneas de acción gremial y sean de interés transversal para la industria o la comunidad.

Sala de Reuniones

La AIA dispone de 2 salas de reuniones.

- 1.Sala de Directorio, con capacidad máxima de 15 personas (piso14).
- 2.Sala de reuniones. con capacidad máxima de 45 personas (piso 12).

Ambas salas están ubicadas en Edificio Las Empresas, General Borgoño #934, piso 12 y 14. El espacio está equipado con data y telón, pudiendo ocuparse sin costo alguno por las empresas socias del gremio. Para mayor información sobre la utilización de las salas escribir a Giselle Barros: gbarros@aia.cl



Exclusivo Socios

Plataforma de carácter exclusiva para los socios ubicada en la página web AIA (www.aia.cl), la que tiene por objetivo albergar los contenidos presentados en las distintas actividades desarrolladas por el gremio.

Unidad de Comunicaciones y Marketing

Administra un sistema de comunicaciones compuesto por un conjunto de redes, medios e instrumentos al servicio de la difusión de los planteamientos e iniciativas gremiales, tanto para los socios y el equipo de trabajo, como para los distintos públicos de interés y la comunidad en general.

Existe un flujo permanente de información relevante para nuestros socios. Los principales instrumentos de este sistema de comunicación son:

- AIA es tu Socio: mailing masivo para difundir las principales actividades a realizar por el gremio y otras informaciones importantes para nuestros socios.
- Empresas en Red: mailing que informa a los socios sobre reuniones de los consejos.
- Súmate a la Acción AIA: boletín mensual que contiene y destaca las actividades desarrolladas/en las que participa el gremio, y que representan oportunidades para las empresas socias.