

En esta publicación:

- El futuro de los eventos corporativos
- Las exposiciones se alistan para la reactivación
- Eventos pequeños y vuelta a lo presencial marcarán el 2021

EL FUTURO DE LOS EVENTOS CORPORATIVOS

Debido a la actual situación de pandemia COVID-19 la industria de los eventos tuvo que repensar y buscar nuevas formas de reinventarse antes de lo esperado: el futuro digital se adelantó. Unir las formas tradicionales de eventos con la virtualidad generó un gran desafío para todo el sector gubernamental, empresarial y de asociaciones.

[LEER NOTA COMPLETA](#)

LAS EXPOSICIONES SE ALISTAN PARA LA REACTIVACIÓN

La pandemia detuvo las exposiciones en el mundo entero, pero no la venció. Por el contrario, el sector se reinventa e incorpora nuevos e innovadores servicios.

[LEER NOTA COMPLETA](#)

EVENTOS PEQUEÑOS Y VUELTA A LO PRESENCIAL MARCARÁN EL 2021

El nuevo informe de American Express Meetings & Events apunta a presupuestos más ajustados y preocupación por la seguridad, pero también cierto optimismo de cara al futuro del sector.

[LEER NOTA COMPLETA](#)

