

En esta publicación:

- **EL VIAJERO DE NEGOCIOS QUIERE UN HOTEL CON BUEN WI-FI Y DESAYUNO**
- **COLUMNA: DESAFÍO PARA CENTROS DE CONVENCIONES**
- **MÁS RESERVAS DE VIAJES DE NEGOCIOS SE HARÁN POR MÓVIL**

EL VIAJERO DE NEGOCIOS QUIERE UN HOTEL CON BUEN WI-FI Y DESAYUNO

Los mexicanos, junto con los alemanes, son los que más valoran los programas de fidelidad, según una encuesta realizada por Roomit by CWT.

Tener una buena conexión de wi-fi es lo más importante para el 84% de los viajeros de negocios a la hora de elegir un hotel, pero también hay otros factores influyentes como la tarifa de la habitación (en el 81% de los casos) o el desayuno (79%). Son algunos de los resultados de una encuesta realizada por Roomit by CWT.

La división de distribución hotelera de CWT entrevistó a 660 viajeros de negocios de nueve países (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, India, Francia, Italia, Alemania, Australia y México) revelando algunas diferencias según la nacionalidad. Los viajeros mexicanos, por ejemplo, son los que menos utilizan las herramientas de reserva de su empresa (solo el 24%) y, junto con los alemanes, los que más importancia dan a los programas de fidelidad (el 46% de los encuestados).

Leer más [AQUÍ](#)



DESAFÍO PARA CENTROS DE CONVENCIONES

Extracto de la columna de Aloysius Arlando, Presidente de AIPC en Revista Eventos Latinoamericanos, Edición Abril/Junio 2019, AÑO XX – N°76.

Según análisis y encuestas a socios, los tres desafíos más grandes en la actualidad son el aumento de competitividad, adaptación al cambio organizacional y expectativas de los delegados, y por último mantener el apoyo político y de la comunidad para asegurar las necesidades de inversión. Queda atrás el aumento de la disponibilidad y precios del alojamiento y vuelos junto con las preocupaciones operacionales como mantener la seguridad, tanto física como cibernética. De todos estos desafíos, la competencia es vista como la mayor, debido al ingreso de nuevos mercados y la expansión de productos alrededor del mundo.

Estos desafíos son esencialmente los mismos que los que tendremos en cinco años, sujetos a cambios económicos (que pueden aflojar la presión de proveedores aéreos y de alojamiento) y/o un quiebre tecnológico que requeriría una mayor re-inversión en orden de mantener la competitividad. El porcentaje de crecimiento ya en marcha asegurará el aumento de competitividad como el mayor desafío por muchos años ya que dichos proyectos requieren un largo período de desarrollo.

Leer columna completa [AQUÍ](#)



MÁS RESERVAS DE VIAJES DE NEGOCIOS SE HARÁN POR MÓVIL

Según un estudio de ACTE y AMEX GBT, el uso de herramientas online de auto reserva aún no es generalizado entre los viajeros.

El uso del móvil para las reservas de viajes de negocios aumentará en un 35% a nivel global, según el estudio "Herramientas y tecnologías de reserva: la solución única no existe" realizado por American Express Global Business Travel y ACTE (la asociación de ejecutivos de viajes corporativos, por sus siglas en inglés). Las empresas prevén incrementar el uso de herramientas online de autorreserva (10%), canales de mensajería instantánea (35%) y SMS (22%) en plataformas de reservas más integradas.

El informe afirma que, aunque el 92% de los travel managers utiliza herramientas online de autorreserva, todavía existen retos y la necesidad de una mejor formación y comunicación para favorecer su uso por parte de los viajeros. Menos de la mitad (47%) de los gestores encuestados se comunica regularmente con los empleados, y el 8% no les ha informado nunca de la disponibilidad y el valor de esta tecnología.

Leer más [AQUÍ](#)

