

Entre todos fortalecemos el turismo y la diversificación productiva en nuestra región.

En esta publicación:

- **CHILE, DESTINO NATURAL PARA EL TURISMO MICE**
- **INCERTIDUMBRES QUE ESTIMULAN**
- **DESTINO BARCELONA: ENTRE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL Y EL POSICIONAMIENTO COMO DESTINO MICE**

CHILE, DESTINO NATURAL PARA MICE

La mezcla perfecta entre naturaleza, gastronomía, experiencias extremas y buenos servicios ha transformado a Chile en un destino imperdible a nivel mundial. Por cinco años consecutivos Chile ha sido reconocido como Mejor Destino de Turismo Aventura de Sudamérica y, por primera vez en 2019, como el Mejor Destino de Naturaleza de América en los World Travel Awards, también conocidos como los Óscar del Turismo.

Y es que Chile regala a sus visitantes experiencias inolvidables como la observación astronómica en el desierto más árido del mundo, glaciares milenarios en zonas australes del planeta, mágicos bosques milenarios, lagos a los pies de imponentes volcanes, islas llenas de leyendas, tradición en vinos... y una capital, Santiago, que respira modernidad y accesibilidad.

Atributos a los que además se suma una infraestructura de primera categoría, seguridad en sus calles y estabilidad en términos económicos y políticos que generan altos niveles de confianza, convirtiendo a Chile en un destino perfecto para el turismo de reuniones, congresos y eventos.

Leer nota completa [AQUÍ](#)



INCERTIDUMBRES QUE ESTIMULAN

Extracto de la editorial de Eva López Álvarez, editora de revista PUNTO MICE, Edición N°34.

Termina un año convulso en prácticamente todos los países a los que llegamos con esta revista: incertidumbre económica en México, repetición de elecciones en España, crisis que parece permanente en Argentina, recesos en Colombia... y todo en medio de un contexto en el que los conflictos parecen multiplicarse cada día y por cada acuerdo que se alcanza hay varios que se estancan peligrosamente. El contexto internacional no empuja al optimismo y, sin embargo, podemos afirmar que esta industria nuestra no vive recesión. Nuestra conclusión, avalada por los numerosos profesionales con los que hemos tenido la ocasión de contrastarla en los viajes y eventos a los que hemos asistido, es que tras la última gran crisis las empresas han interiorizado que reunir a representantes y clientes es un aspecto intrínseco al buen desarrollo de cualquier actividad.

A pesar de ello hay que justificar que cada inversión es coherente. Nunca antes se exigió tanto demostrar el porqué de cada gasto. En esa coherencia está el secreto del éxito en cualquier operación MICE. Empezando por la tecnología, que pareciese ser inevitable y cada vez nos damos más cuenta de que en muchas ocasiones solo decora y no sirve para lo que tiene que servir: optimizar esfuerzos y marcar diferencias facilitando las cosas de quien organiza y quien asiste. Generar un wow! ya es un extra que demasiadas veces hace que se olvide lo más importante. En este número contamos con dos de los destinos que más están dando que hablar en este cierre de año: Pekín y Barcelona. Lo que sucede en ellos condiciona economías nacionales y globales y son claro ejemplo de cómo, a pesar de la incertidumbre, el MICE no se para. Porque la incertidumbre puede ser enfrentada de dos maneras: esperando a ver qué ocurre o desplegando mecanismos para poder elegir el que más convenga con lo que ocurra. Cerramos 2019 con total confianza en la madurez de nuestra industria, más aún cuando muchos de esos mecanismos pasan por la imaginación, la inventiva, la creatividad y la apuesta por relaciones humanas y profesionales de calidad: ¡justo lo que sabemos hacer en el mundo MICE!

Leer la editorial completa [AQUÍ](#)



**Incetidumbres
que estimulan**

DESTINO BARCELONA

Su oferta hotelera e infraestructura para eventos, convenciones e incentivos tal vez no ha crecido a la misma velocidad de otras ciudades y su imagen ha sufrido algún revés últimamente, pero Barcelona tiene recursos y energía de sobra para seguir siendo uno de los destinos MICE más completos del Mediterráneo y del mundo.

Para muchos visitantes extranjeros, tanto de ocio como de negocios, Barcelona es el primer destino a tener en cuenta en España. Atractivos no le faltan: su belleza arquitectónica, su clima envidiable, su excelente conectividad... son argumentos que han convertido a la Ciudad Condal en la reina indiscutible del Mediterráneo. Pero tal vez es una posición que se empieza a cuestionar.

Las últimas noticias que emanan del destino no siempre son positivas. La inestabilidad política derivada del proceso soberanista catalán y las reacciones al juicio y condena de los líderes independentistas han conllevado protestas multitudinarias, afectando incluso a la actividad del aeropuerto y las estaciones de trenes y autobuses. Lamentablemente en estos últimos meses se ha hablado más de Barcelona en relación a las huelgas, las manifestaciones, la creciente inseguridad, la masificación turística, los elevados precios de los hoteles en una coyuntura especialmente difícil, el incremento de las tasas turísticas... Todos estos titulares que tal vez no hacen justicia a la realidad del destino pero están haciendo mella en su imagen.

Leer más [AQUÍ](#)

