



ASOCIACIÓN DE
INDUSTRIALES DE
ANTOFAGASTA

AIA EMPRESAS
EN RED

**CONSEJO DE TURISMO
DE NEGOCIOS**

Objetivo General

"Fortalecer el desarrollo y posicionamiento del turismo de negocios en la Región de Antofagasta, mediante la articulación de actores públicos, privados y académicos, impulsando estrategias colaborativas que promuevan a la región de Antofagasta como un destino con diversas oportunidades (minería, astronomía, energía , etc.). Potenciando la competitividad, diversificación económica y proyección internacional del territorio."

Diagnóstico del Turismo MICE en Antofagasta y acciones de promoción

Presenta: Claudio Jerez

**Director Subrogante
SERNATUR Antofagasta**





¿Quiénes somos?



¿Qué hacemos?

Promover a Chile como destino de Turismo de Reuniones, mediante el apoyo a asociaciones nacionales en la postulación a congresos y eventos internacionales.

Population
18,5
Million



LOCATED IN 3
CONTINENTS:
AMERICA, OCEANIA
AND ANTARCTICA

Uno de los tres
países más seguros
de Latinoamérica
según el America
Security Index

2da mejor
ciudad para
invertir en
Latinoamérica,
según América
Economía

Spanish
language



why
Chile?


METRO DE SANTIAGO,
entre los mejores
del mundo

Currency
Moneda
PESO CHILENO
\$

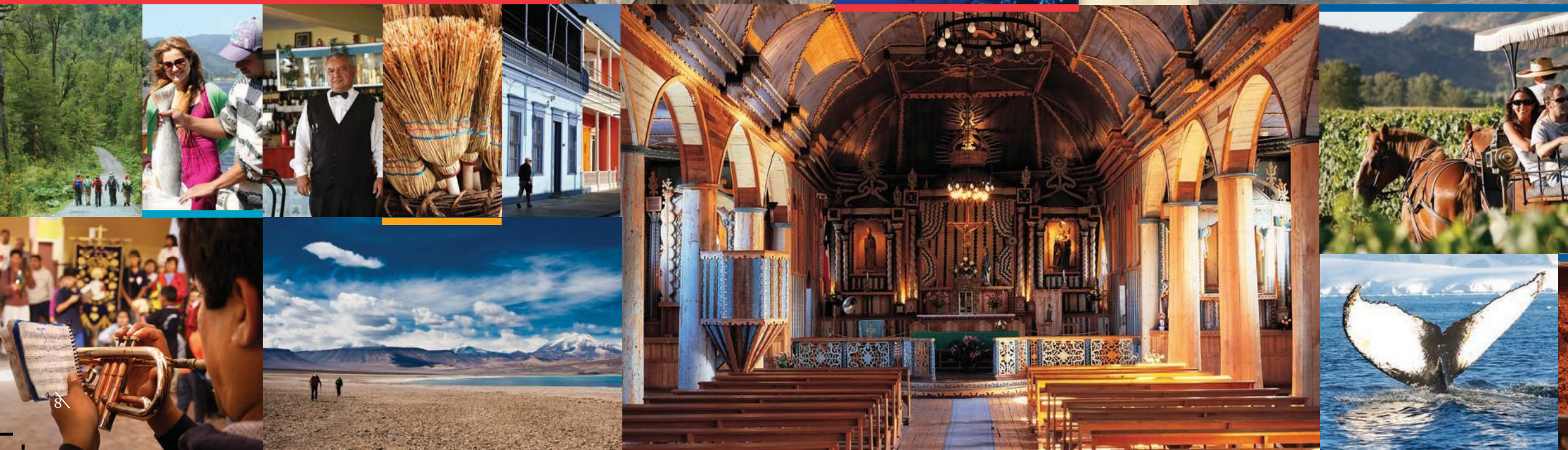
Líder
regional en
TELECOMUNICACIONES





CHILE EN EXPERIENCIAS

Chile through experiences



CHILE, UN PAÍS CONECTADO

Chile, a connected country

Chile

chileestuyo.cl



+ de 15 líneas aéreas vuelan a Chile

+ 15 airlines flying to Chile

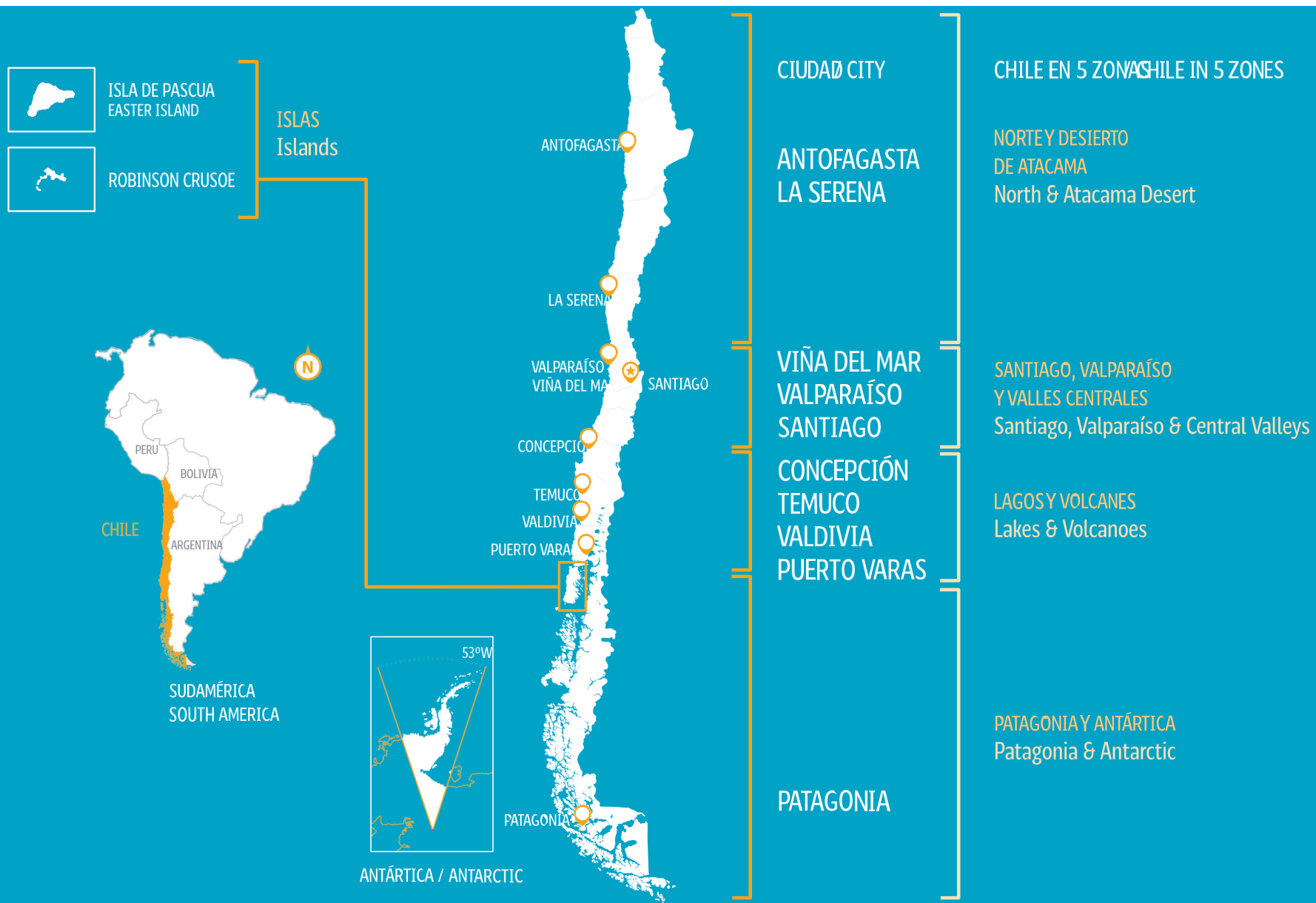


SEDES DE REUNIONES EN CHILE

Meetings and Conventions destinations in Chile



chileestuyo.cl



VISITANTES 2019

LLEGADAS POR CONGRESOS
Y NEGOCIOS

PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES

4.517.962

500 mil

APROX.

10.8%

PARTICIPACIÓN EN
LLEGADAS

18.5%

PARTICIPACIÓN
EN DIVISAS

VISITANTES 2022
(solo tercer y cuarto
trimestre)

LLEGADAS POR CONGRESOS
Y NEGOCIOS

PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES

1.463.055

158.000

10.8%

PARTICIPACIÓN EN
LLEGADAS

20.5%

PARTICIPACIÓN
EN DIVISAS



VISITANTES 2023

3.730.507

LLEGADAS POR CONGRESOS
Y NEGOCIOS

400 mil

APROX.

PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES

10.3%

PARTICIPACIÓN EN
LLEGADAS

17%

PARTICIPACIÓN
EN DIVISAS

CHILE EN EL RANKING ICCA 2024

(INTERNATIONAL CONGRESS & CONVENTION ASSOCIATION)

NUMBER OF MEETINGS PER COUNTRY/TERRITORY

RANK	COUNTRY/TERRITORY	2024
1	BRAZIL	234
2	ARGENTINA	133
3	COLOMBIA	114
4	CHILE	98
5	PERÚ	61
6	PANAMÁ	48



Parque Nacional Cerro Castillo

NORTE Y DESIERTO DE ATACAMA

North & Atacama Desert



► IMPERDIBLES / Highlights

LAGO CHUNGARÁ
SAN PEDRO DE ATACAMA
SALITRERAS DE HUMBERSTONE Y SANTA LAURA
RUTA DE LAS ESTRELLAS
PLAYAS CRISTALINAS Y DE ARENA BLANCA

CHUNGARÁ LAKE
SAN PEDRO DE ATACAMA
HUMBERSTONE AND SANTA LAURA SALTPETER WORKS
THE ROUTE OF STARS
WHITE SANDY BEACHES AND CRYSTALLINE WATERS





Las ciudades de Antofagasta y Calama, ofrecen 2.900 habitaciones en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, así como Salones de Convenciones en hoteles, con capacidad para albergar hasta 880 delegados, además de contar con un Recinto Ferial de 112.000 m2, exclusivo para exhibiciones y actividades de gran envergadura.

The cities of Antofagasta and Calama offer 2.900 rooms in three, four and five- star hotels, as well as hotel convention rooms with a capacity to house up to 800 delegates. There's also an exhibition hall covering 112.00 m2, reserved exclusively for exhibitions and and gran-scale events.



Tips



QUÉ COMER / What to eat

Sabores multiculturales y productos originarios como la quínoa

Multicultural flavors and products originating as quinoa.



QUÉ COMPRAR / What to buy

La región cuenta con centros comerciales, paseos peatonales ubicados en pleno centro de la ciudad, allí se pueden encontrar tiendas, galerías, servicios gastronómicos, bibliotecas, entre otros.

The region comes equipped with shopping centers, pedestrian promenades in the city center, independent shops, galleries, places to eat, book stores and more.

TABLA CLIMÁTICA / Weather Table

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC

NOTA: En la noche, las temperaturas bajan considerablemente en el Desierto de Atacama (2-4°C o 35-39°F)

NOTE: During the night, temperatures lower considerably in the Atacama Desert (2-4°C or 35-39°F).

°C	10-14	15-20	21-25	+26				
°F	50-59	60-68	69-77	+78	nevado	lluvioso	nublado	soleado



"Desierto de atacama,
ventana a las estrellas
(2021)"

Lonely Planet



*"Desierto de atacama,
un viaje a las estrellas
sin salir de la tierra
(2018)"*

The New York Times



*"Desierto de atacama,
entre mejores 25 destinos
de sudamérica"*

TripAdvisor - Travellers choice 2018



Experiencia de la
Región en Acoger
Grandes Eventos





chileestuyo.cl

Eventos especializados en Minería

Exponor
+ 1.100 Expositores
47.000 visitantes

Geomin

Eventos especializados en Energía

IFT Energy

Foro SING



Eventos Especializados en Astronomía

Otros Eventos Masivos

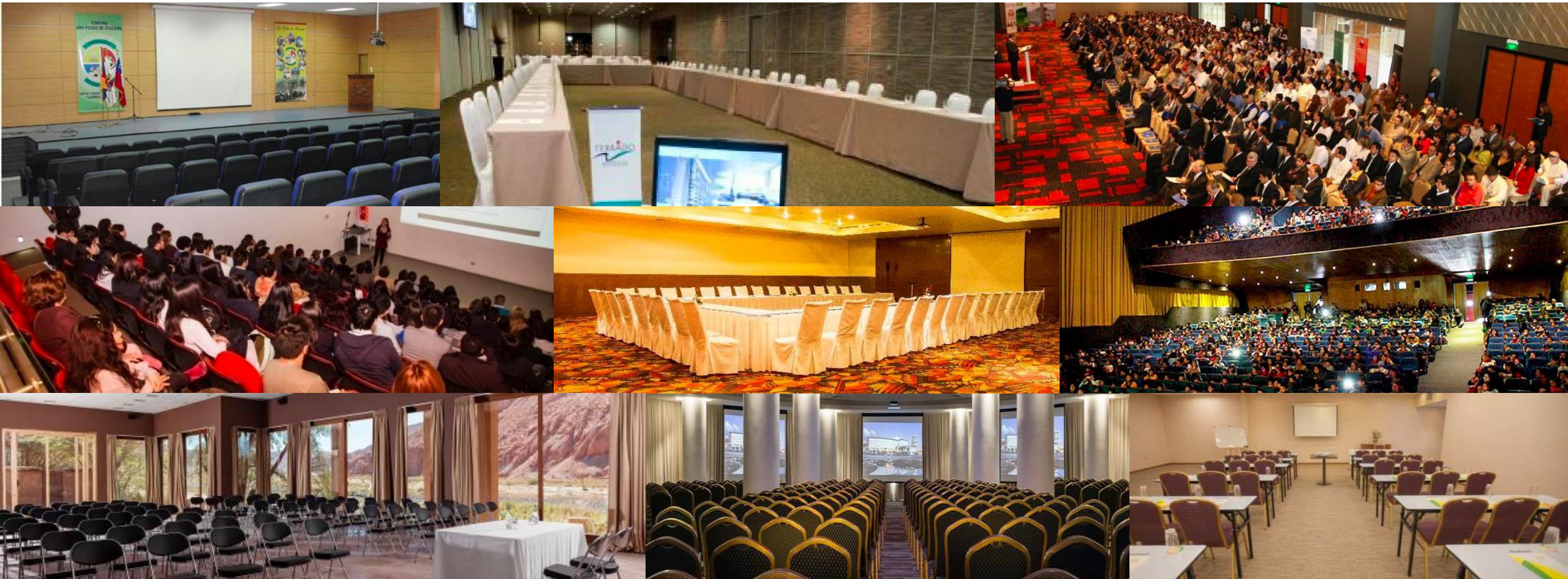


Infraestructura



90 salones

con capacidad hasta 900 delegados



Más de 123.000 m²

en superficie para realizar exposiciones y ferias



**Recinto Ferial
Exponor**



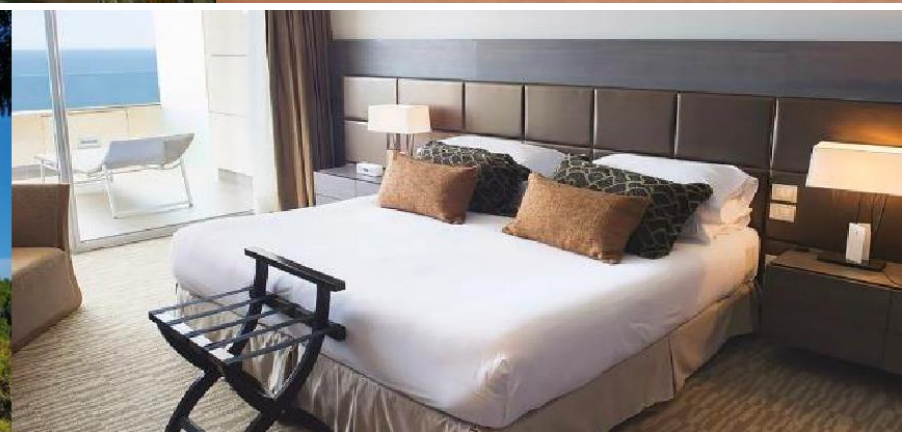
**Explanada Ruinas de
Huanchaca**
Monumento Nacional



Sitio 0
Puerto de Antofagasta



**Explanada
F.C.A.B.**
Ferrocaril Antofagasta a Bolivia



***Más de 5.200 camas
en hoteles de 3,4 y 5 En Antofagasta, Calama
y San Pedro de Atacama***

Servicios

***Proveedores de servicios de
calidad para toda la cadena de
producción***



Chile

chileestuyo.cl

Entretención

Casinos, variedad de restaurantes, playas y buen clima todo el año

Chile

chileestuyo.cl





Sernatur Antofagasta

Agosto 2025

Plan Regional de Turismo sustentable 2017-2027

PRESENTA:

Claudio Jérez
Director Regional (S) Sernatur Antofagasta
cjerez@sernatur.cl





Plan Regional de
Turismo Sustentable
de la Región de

Antofagasta
2017 - 2027



Chile

chileestuyo.cl

Antofagasta



La sustentabilidad como Pilar del Desarrollo Turístico

La sustentabilidad orienta a impulsar acciones destinadas a fortalecer y potenciar el equilibrio dinámico entre las dimensiones que le estructuran, mediante políticas, planes y estrategias de desarrollo turístico a nivel público, empresarial y social,



Componentes del Plan Regional de Turismo **Sustentable**



Componente 5 Promoción Nacional e Internacional



DESARROLLO MARCA IMAGEN
REGIÓN ANTOFAGASTA



PLAN DE PROMOCIÓN
TURISTICA NACIONAL E
INTERNACIONAL



FERIA IMEX AMÉRICA
2022

Antofagasta



BION 2



Propuesta de Programa FNDR 2026-2027

Promoción Nacional e **Internacional**



INICIO SOBRE FIEXPOL PARTICIPAR ACTIVIDADES SOSTENIBILIDAD CONTACTO



FERIA FIEXPOL
JUNIO 2026-2027

Explora IMEX



Más de 5700 compradores

Exponer en IMEX America significa conocer a más de 5.700 tomadores de decisiones globales con poder adquisitivo real en uno de los mercados de reuniones más grandes del mundo.



Más de 3.500 expositores

Asistir a IMEX America le ofrece todos los proveedores que necesita para sus eventos en una sala de exposiciones con más de 3,500 expositores de más de 150 países.



Construir conexiones comerciales

Cada año, la comunidad mundial de eventos empresariales se reúne en IMEX. Descubra innumerables oportunidades para conectar con profesionales de la industria de reuniones en la sala de exposiciones y en eventos por toda la ciudad.



Mejora tus conocimientos

Nuestro programa gratuito de formación profesional te permite mejorar tus habilidades y conocimientos. Disfruta de ponentes brillantes, ideas innovadoras e inspiración continua en más de 150 sesiones educativas durante cuatro días.

FERIA IMEX AMÉRICA
OCTUBRE 2026-2027

CONGRESOS A POSTULAR

Promoción Nacional e *Internacional*



6º CONGRESO DE
MUNICIPALIDADES
TURÍSTICAS



CUMBRE MUNDIAL DE
ASTROTURISMO 2026



EL EVENTO MUNDIAL DE INCENTIVOS DE LUJO

Motivation Luxury Summit es un evento de lujo diseñado exclusivamente para la industria de viajes de incentivo de lujo. Reúne a cincuenta compradores invitados cualificados de Estados Unidos, Canadá, México y el extranjero, y a cincuenta proveedores de viajes de incentivo de lujo. MOTIVATION LUXURY SUMMIT combina reuniones de negocios, capacitación, experiencias motivacionales y networking. Genera oportunidades reales de negocio con empresas y destinos de Latinoamérica y el Caribe.

MOTIVATION LUXURY
SUMMIT
2027

Reflexión Final

El turismo MICE ofrece a la Región de Antofagasta una oportunidad estratégica para posicionarse como un centro de innovación, conocimiento y desarrollo sostenible. Gracias a su sólida infraestructura, experiencia en eventos internacionales y sectores productivos clave, la región puede diversificar su economía y fortalecer su imagen global. Para aprovechar este potencial, es clave articular esfuerzos público-privados, impulsar la promoción internacional y profesionalizar la cadena de valor, con foco en la descentralización, la identidad local y la sostenibilidad.



ASOCIACIÓN DE
INDUSTRIALES DE
ANTOFAGASTA

AIA EMPRESAS
EN RED

**CONSEJO DE TURISMO
DE NEGOCIOS**